

پیوست دعوت‌نامه مشارکت و حمایت از
برگزاری هجدهمین کنفرانس ملی آمار
ایران



میزبان: دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

زمان برگزاری: ۷ الی ۹ شهریور ماه ۱۴۰۵

شعار کنفرانس: آینده، در امتداد داده‌هاست

با سلام و احترام؛

در عصر دیجیتال، داده‌ها باارزش‌ترین دارایی سازمان‌ها و «آمار»، زبان مشترک تصمیم‌سازی‌های کلان و هوشمندانه است. توسعه پایدار اقتصاد دانش‌بنیان، نیازمند پیوندی عمیق میان صنعت و دانشگاه است تا چالش‌های واقعی کسب‌وکارها به دست نخبگان و متخصصان حل شود. هجدهمین کنفرانس ملی آمار ایران، بستری بی‌نظیر برای گردهمایی آینده‌سازان، پژوهشگران و برترین متخصصان حوزه آمار و علم داده کشور است. حضور و حمایت سازمان شما از این رویداد ملی، فراتر از یک مشارکت تبلیغاتی ساده بوده و ایفای یک مسئولیت اجتماعی (CSR) اثرگذار در جهت حفظ نشاط علمی و جلوگیری از مهاجرت نخبگان محسوب می‌شود. این همراهی استراتژیک، مزایای راهبردی زیر را برای برند شما به ارمغان خواهد آورد:

- ✓ **تثبیت جایگاه برند:** معرفی سازمان شما به عنوان یک مجموعه پیشرو و داده‌محور به شبکه‌ای گسترده از تصمیم‌گیران و متخصصان.
- ✓ **جذب استعدادهای برتر:** ارتباط مستقیم و بدون واسطه با برترین تحلیلگران داده و نخبگان آماری جهت جذب نیروهای کلیدی.
- ✓ **توسعه شبکه ارتباطی:** خلق فرصت‌های همکاری B2B با شرکت‌های فناوری، دانش‌بنیان‌ها و نهادهای سیاست‌گذار.
- ✓ **نوآوری باز و حل مسئله:** استفاده از توانمندی صدها ذهن خلاق برای حل چالش‌های داده‌محور سازمان شما.



ما فراتر از درج لوگو، شما را وارد میدان عمل می‌کنیم:

۱. بورس جذب استعدادها

بهترین‌های علم داده کشور اینجا هستند. حامیان می‌توانند یک ماه پیش از رویداد، موقعیت‌های شغلی خود را در سامانه کنفرانس ثبت کنند. پس از دریافت رزومه‌ها، فضای اختصاصی برای برگزاری جلسات مصاحبه (حضوری/آنلاین) در روزهای کنفرانس فراهم می‌شود تا نخبگان را مستقیماً جذب سازمان خود کنید.

۲. ماراتن تحلیل داده

آیا داده‌هایی دارید که نیازمند استخراج الگوهای پنهان و خلق ارزش هستند؟ ۲۰ روز پیش از رویداد، بخشی از داده‌های خود را (به‌صورت بی‌نام) در سامانه قرار دهید. صدها پژوهشگر روی دیتای شما کار خواهند کرد و در روز کنفرانس، با حضور مدیران شما از ۳ تحلیلگر برتر با اهدای جوایز تقدیر خواهد شد.

۳. از پروپوزال تا قرارداد

چالش‌های پژوهشی سازمان خود را به ما بسپارید. شرکت‌کنندگان طرح‌ها و پروپوزال‌های خود را ارائه می‌دهند و در حاشیه کنفرانس، پس از داوری با حضور نمایندگان شما، امکان عقد قرارداد مستقیم با پژوهشگران برتر فراهم می‌گردد (عناوین پژوهشی باید یک ماه قبل از رویداد ارسال شوند).

۴. رویداد اختصاصی شما

خلاقیت با شما، اجرا با ما! حامیان می‌توانند یک مینی‌رویداد، بازی تعاملی یا چالش خلافتانه طراحی کنند تا ۱۰ روز قبل از کنفرانس در دسترس مخاطبان قرار گیرد و پویایی مضاعفی برای برند شما ایجاد کند.

۵. حضور در نمایشگاه تخصصی جانبی

استقرار در قلب رویداد؛ فرصتی ایده‌آل برای شبکه‌سازی مستقیم و معرفی محصولات و خدمات داده‌محور به مدیران و متخصصان.

پیوست دعوت‌نامه مشارکت و حمایت از
برگزاری هجدهمین کنفرانس ملی آمار
ایران



بسته‌های سرمایه‌گذاری و حمایت مالی: جهت مشارکت هدفمند سازمان‌ها، دبیرخانه کنفرانس بسته‌های زیر را طراحی نموده است.

۱. حامی طلایی

مبلغ سرمایه‌گذاری: ۳۰۰ میلیون تومان

(مختص سازمان‌های پیشرو با هدف بالاترین سطح دیده‌شدن و ارتباطات استراتژیک)

فضای نمایشگاهی: اولویت نخست در تخصیص بزرگترین غرفه نمایشگاهی VIP.

سخنرانی: ۲۰ دقیقه سخنرانی کلیدی نماینده شرکت در راستای محورهای کنفرانس یا برگزاری یک کارگاه تخصصی ۱ ساعته.
تبلیغات پرمیوم: اختصاص یک صفحه کامل رنگی در کتابچه مقالات/راهنما، درج لوگو در بالاترین سطح تمامی اقلام چاپی و دیجیتال، پخش تیزر (تا ۳ دقیقه) در مراسم اصلی، قرار دادن هدایا در پکیج شرکت‌کنندگان.

جذب استعداد: دسترسی نامحدود به رزومه‌ها و پنل بورس استعدادها + اتاق مصاحبه اختصاصی.

رویدادها: امکان برگزاری دو «ماراتن تحلیل داده» با نام برند شما و ارسال نامحدود عناوین پژوهشی جهت داوری و عقد قرارداد.

ارتباطات: تخصیص ۵ سهمیه ثبت‌نام حضور در نشست‌ها و پذیرایی ویژه

۲. حامی نقره‌ای

مبلغ سرمایه‌گذاری: ۲۰۰ میلیون تومان

(مناسب شرکت‌های فناوری، استارت‌آپ‌های توسعه‌یافته و مؤسسات تخصصی)

فضای نمایشگاهی: تخصیص غرفه استاندارد در نمایشگاه جانبی.

سخنرانی: ۲۰ دقیقه زمان برای سخنرانی مدعو متناسب با محورها.

تبلیغات: اختصاص نیم‌صفحه تبلیغاتی در کتابچه، درج لوگو در وبگاه، استندهای محیطی و صفحات داخلی، پخش تیزر (تا ۱ دقیقه) در زمان‌های استراحت، قرار دادن بروشور در پکیج.

جذب استعداد: ثبت تا ۵ موقعیت شغلی، دریافت رزومه‌های مرتبط + اتاق مصاحبه.

رویدادها: امکان برگزاری یک «ماراتن تحلیل داده» با نام برند شما و ارسال عناوین پژوهشی.

ارتباطات: تخصیص ۳ سهمیه ثبت‌نام رایگان.



۳. حامی برنزی

مبلغ سرمایه‌گذاری: ۱۰۰ میلیون تومان

گزینه‌ای اقتصادی برای شرکت‌های نوپا، ناشران و مؤسسات آموزشی

فضای نمایشگاهی: اختصاص یک کانتر (میز اطلاع‌رسانی) در فضای نمایشگاهی.

تبلیغات: درج لوگو در وبگاه و کتابچه راهنما (بخش حامیان)، امکان قرار دادن یک قلم تبلیغاتی/هدیه کوچک در پکیج، پخش تیزر (تا ۱ دقیقه) در فواصل برنامه‌ها.

جذب استعداد: ثبت تا ۲ موقعیت شغلی و دریافت رزومه‌های مرتبط + اتاق مصاحبه.

ارتباطات: تخصیص ۱ سهمیه ثبت‌نام رایگان برای نماینده مجموعه.

۴. حامی معنوی و همکار علمی

مختص وزارتخانه‌ها، دانشگاه‌ها، انجمن‌های علمی و رسانه‌ها

درج لوگوی سازمان در بخش «حامیان معنوی/همکاران علمی» در وبگاه و پوسترها.

مجوز استفاده از لوگوی کنفرانس در اطلاع‌رسانی‌های سازمان متبوع.

ارائه تقدیرنامه رسمی از سوی انجمن آمار ایران و دبیرخانه کنفرانس.

سهمیه محدود (۱ الی ۲ نفر) جهت حضور ویژه در پنل‌ها.

بسته‌های حمایتی سفارشی

دبیرخانه کنفرانس آمادگی دارد تا در قالب مدل‌هایی نظیر "اسپانسر انحصاری"، "حامی خدمات فناورانه"، یا "حامی جوایز دانشجویی"، بسته‌های ترکیبی متناسب با بودجه و اهداف مارکتینگ شما طراحی نماید.

منتظر حضور ارزشمند شما در بزرگترین رویداد آماری کشور هستیم.

تلفن دبیرخانه: ۰۲۱-۷۷۱۲۵۳۶۵

پست الکترونیک: isc18@saba.kntu.ac.ir

وبگاه رسمی: isc18.kntu.ac.ir

آدرس: تهران، دانشکده ریاضی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، دبیرخانه هجدهمین کنفرانس ملی آمار ایران.